



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”

Obiectivul tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Prioritatea de investiții 8.ii : Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a “garanției pentru tineret”

Obiectivul Specific 1.1 - Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Obiectivul Specific 1.2 - Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Titlu proiect: INVESTESTE IN VIITORUL TAU

Cod proiect:153274

ANEXA M.01.4_17_ GRILA DE EVALUARE TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ _153274

Grila de evaluare tehnico-economica a planurilor de afaceri

Nr. înregistrare plan de afaceri : _____

Plan de afaceri: _____

Solicitant: _____

Nr. Crt	Criterii de selectie	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Comentarii evaluator
1	Descrierea tehnica a planului de afaceri			
1.1	Descrierea afacerii. Exista corelatie intre obiectivele propuse, activitati, resursele necesare si rezultatele asteptate. Obiectivele afacerii sunt corect cuantificate si masurate, clare, realiste si pot fi atinse in perspectiva de previziune. Afacerea are sanse sa se mentina si sa se dezvolte pe piata vizata.	4		
1.2	In descrierea afacerii este pus in evidenta prin ce se deosebeste afacerea de cele existente pe piata, evidentiind caracterul inovativ al acesteia.	2		

1.3	Investitiile propuse sunt justificate, relevante pentru activitatile propuse	4		
1.4	Indicatorii prognozați sunt definiți clar și sunt corelați cu obiectivele și rezultatele	2		
1.5	Rezultatele preconizate sunt evidențiate clar, sunt cuantificate și sunt corelate cu activitățile	3		
1.6	Calendarul de implementare a proiectului este clar descris, realizabil, incadrat in timp si este prezentat pe activitati / subactivitati in ordine cronologica prin intermediul graficului GANTT	4		
1.7	Analiza SWOT este realistă, cuprinde cel puțin câte 3 itemi în fiecare cadran, este corelată cu alte secțiuni ale planului de afaceri. (1 punct fiecare cadran cu minim 3 itemi)	4		
2	Descrierea produselor/serviciilor			
2.1	Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor oferite este completă (2 puncte), sunt evidențiate elementele de noutate (1 punct)	3		
2.2	Planul operational cuprinde descrierea clară a infrastructurii, a fluxului tehnologic, a avizelor necesare și a altor elemente tehnice	4		
3	Descrierea pieței de desfacere si a concurenței			
3.1	Analiza pieței descrie concret existenta cererii pe segmentul identificat	3		
3.2	Sunt precizati clienții potențiali, caracteristicile segmentului țintă vizat și relaționarea in contextul pieței specifice cu produsele/ serviciile/ lucrările propuse	3		
3.3	Este precizata modalitatea de identificare a potențialilor furnizori de materii prime/produse/servicii precum și procesul de colaborare cu aceștia	3		
3.4	Sunt identificati principalii concurenți pentru tipul de afacere dezvoltat și strategiile care vor fi puse în practică pentru a asigura succesul afacerii	3		
4	Strategia de marketing			
4.1	Strategia de marketing detaliază politica de produs, modul de prezentare pe piață a produselor/serviciilor/lucrărilor	3		
4.2	Strategia de marketing detaliază politica de pret, nivelul preturilor produselor/serviciilor/lucrărilor	3		
4.3	Strategia de marketing detaliază politica de distribuție, menționand canalele de distribuție eficiente pentru tipul de afacere	3		

4.4	Strategia de marketing detaliază politica de promovare și publicitate a afacerii, instrumentele si metodele folosite	3		
4.5	Strategia de marketing detaliază măsurile de promovare și publicitate a schemei de ajutor de minimis	2		
5	Planul de management si organizare			
5.1	Structura organizatorică este prezentata si justificata, se ating elementele indicative din instrucțiunile de completare	3		
5.2	Politica de resurse umane este prezentata pe larg, se ating elementele indicative din instrucțiunile de completare	3		
5.3	Persoanele nou angajate vor face parte din categoria tineri NEETs	2		
6	Planul financiar			
6.1	Costurile incluse in buget sunt oportune, corect dimensionate si corespund domeniului de activitate vizat	5		
6.2	Cheltuielile pentru investitii au la bază o ofertă de preț (ofertă primită în scris de la un furnizor / catalog electronic / print screen website) sau sunt susținute de o justificare corectă privind numărul de unități / angajați (după caz) și costul unitar/ salariu brut + contribuții angajator	5		
6.3	Fluxul de numerar este pozitiv in fiecare an	3		
6.4	Cheltuielile eligibile au fost corect calculate	3		
6.5	Proiecțiile financiare se bazează pe ipoteze realiste in contextul domeniului economic vizat. Estimările privind veniturile anuale sunt realiste si sunt corespunzătoare cu obiectivele si capacitatea de productie/prestari servicii/executie de lucrari.	3		
6.6	Exista un raport rezonabil intre rezultatele urmarite si costul alocat acestora	3		
7	Sustenabilitate financiară și organizațională			
7.1	Sunt descrise detaliat sursele de finanțare necesare funcționării și dezvoltării afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile	3		

7.2	Este descris detaliat modul de funcționare și dezvoltare a afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile	3		
8	Proiectul contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea temelor secundare din POCU 2014-2020, conform specificațiilor din Ghidului solicitantului – Condiții specifice			
8.1	Proiectul propune activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor(1 punct activitati propuse, 1 punct sume bugetate)	2		
8.2	Proiectul propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială(1 punct activitati propuse, 1 punct sume bugetate)	2		
8.3	Proiectul propune măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări(1 punct activitati propuse, 1 punct sume bugetate)	2		
8.4	Proiectul contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea egalității de șanse și tratament (egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități)(1 punct activitati propuse, 1 punct sume bugetate)	2		
PUNCTAJ TOTAL OBTINUT				

Observații:

Notarea cu 0 puncte a unui sub-criteriu nu conduce la respingerea planului de afaceri.

Pentru a fi selectat un plan trebuie sa obțină în urma evaluării un punctaj de minim 60 de puncte.

Data evaluării: _____

Nume evaluator: _____

Semnatura: _____