



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 2 – Îmbunătățirea situației tinerilor din categoria NEETs

Obiectivul tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Prioritatea de investiții 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (FSE), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a "garanției pentru tineret"

Obiectivul Specific 2.1 - Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Obiectivul Specific 2.2 - Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Titlul proiectului: Ocupare durabila pentru tinerii NEETs,

Cod proiect: 150858

ANEXA M.04.1_17_ GRILA DE EVALUARE TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ _150858

Grila de evaluare tehnico-economica a planurilor de afaceri

Nr. înregistrare plan de afaceri : _____

Plan de afaceri: _____

Solicitant: _____

Nr. Crt	Criterii de selectie	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Comentarii evaluator
1	Descrierea tehnica a planului de afaceri			
1.1	Descrierea afacerii. Exista corelatie intre obiectivele propuse, activitati, resursele necesare si rezultatele asteptate. Obiectivele afacerii sunt corect cuantificate si masurate, clare, realiste si pot fi atinse in perspectiva de previziune. Afacerea are sanse sa se mentina si sa se dezvolte pe piata vizata.	4		
1.2	In descrierea afacerii este pus in evidenta prin ce se deosebeste afacerea de cele existente pe piata, evidentiind caracterul inovativ al acesteia.	2		
1.3	Investitiile propuse sunt justificate, relevante pentru activitatile propuse	4		

1.4	Indicatorii prognozați sunt definiți clar și sunt corelați cu obiectivele și rezultatele	2		
1.5	Rezultatele preconizate sunt evidențiate clar, sunt cuantificate și sunt corelate cu activitățile	3		
1.6	Calendarul de implementare a proiectului este clar descris, realizabil, încadrat în timp și este prezentat pe activități / subactivități în ordine cronologică prin intermediul graficului GANTT	4		
1.7	Analiza SWOT este realistă, cuprinde cel puțin câte 3 itemi în fiecare cadran, este corelată cu alte secțiuni ale planului de afaceri. (1 punct fiecare cadran cu minim 3 itemi)	4		
2	Descrierea produselor/serviciilor			
2.1	Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor oferite este completă (2 puncte), sunt evidențiate elementele de noutate (1 punct)	3		
2.2	Planul operational cuprinde descrierea clară a infrastructurii, a fluxului tehnologic, a avizelor necesare și a altor elemente tehnice	4		
3	Descrierea pieței de desfacere și a concurenței			
3.1	Analiza pieței descrie concret existența cererii pe segmentul identificat	3		
3.2	Sunt precizați clienții potențiali, caracteristicile segmentului țintă vizat și relaționarea în contextul pieței specifice cu produsele/ serviciile/ lucrările propuse	3		
3.3	Este precizată modalitatea de identificare a potențialilor furnizori de materii prime/produse/servicii precum și procesul de colaborare cu aceștia	3		
3.4	Sunt identificați principalii concurenți pentru tipul de afacere dezvoltat și strategiile care vor fi puse în practică pentru a asigura succesul afacerii	3		
4	Strategia de marketing			
4.1	Strategia de marketing detaliază politica de produs, modul de prezentare pe piață a produselor/serviciilor/lucrărilor	3		
4.2	Strategia de marketing detaliază politica de pret, nivelul preturilor produselor/serviciilor/lucrărilor	3		
4.3	Strategia de marketing detaliază politica de distribuție, menționând canalele de distribuție eficiente pentru tipul de afacere	3		

4.4	Strategia de marketing detaliază politica de promovare și publicitate a afacerii, instrumentele și metodele folosite	3		
4.5	Strategia de marketing detaliază măsurile de promovare și publicitate a schemei de ajutor de minimis	2		
5	Planul de management și organizare			
5.1	Structura organizatorică este prezentată și justificată, se ating elementele indicative din instrucțiunile de completare	3		
5.2	Politica de resurse umane este prezentată pe larg, se ating elementele indicative din instrucțiunile de completare	3		
5.3	Persoanele nou angajate vor face parte din categoria tineri NEETs	2		
6	Planul financiar			
6.1	Costurile incluse în buget sunt oportune, corect dimensionate și corespund domeniului de activitate vizat	5		
6.2	Cheltuielile pentru investiții au la bază o ofertă de preț (ofertă primită în scris de la un furnizor / catalog electronic / print screen website) sau sunt susținute de o justificare corectă privind numărul de unități / angajați (după caz) și costul unitar/ salariu brut + contribuții angajator	5		
6.3	Fluxul de numerar este pozitiv în fiecare an	3		
6.4	Cheltuielile eligibile au fost corect calculate	3		
6.5	Proiecțiile financiare se bazează pe ipoteze realiste în contextul domeniului economic vizat. Estimările privind veniturile anuale sunt realiste și sunt corespunzătoare cu obiectivele și capacitatea de producție/prestări servicii/execuție de lucrări.	3		
6.6	Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat acestora	3		
7	Sustenabilitate financiară și organizațională			
7.1	Sunt descrise detaliat sursele de finanțare necesare funcționării și dezvoltării afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile	3		

7.2	Este descris detaliat modul de funcționare și dezvoltare a afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile	3		
8	Proiectul contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea temelor secundare din POCU 2014-2020, conform specificațiilor din Ghidului solicitantului – Condiții specifice			
8.1	Proiectul propune activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor(1 punct activitati propuse, 1 punct sume bugetate)	2		
8.2	Proiectul propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială(1 punct activitati propuse, 1 punct sume bugetate)	2		
8.3	Proiectul propune măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări(1 punct activitati propuse, 1 punct sume bugetate)	2		
8.4	Proiectul contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea egalității de șanse și tratament (egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități)(1 punct activitati propuse, 1 punct sume bugetate)	2		
PUNCTATJ TOTAL OBTINUT				

Observații:

Notarea cu 0 puncte a unui sub-criteriu nu conduce la respingerea planului de afaceri.

Pentru a fi selectat un plan trebuie sa obțină în urma evaluării un punctaj de minim 60 de puncte.

Data evaluarii: _____

Nume evaluator: _____

Semnatura: _____